

+++ Gala-Abend +++ Zeppelin-Rundflüge +++ tolle Rabatte +++ 4 Tage Programm +++

So glanzvoll eröffnet Dresdens neue Centrum-Galerie

Von W. MÜLLER

Dresden - Wenn ein neues Kaufhaus eröffnet, schneidet ein Promi in der Regel einmal feierlich das rote Band durch. Dann geht's los.

Ganz anders läuft das Zeremoniell bei Dresdens neuer Centrum-Galerie. Das größte Kaufhaus des Ostens (120 Geschäfte, 290 Mio. Euro Baukosten) feiert ab 16. September vier Tage lang mit einer Flut von Eröffnungen (und extra langen Öffnungszeiten):
► **Mittwoch** (16.9.): Ab

18 Uhr steigt eine festliche Gala für Promi-Gäste und Mieter.

► **Donnerstag (10-22 Uhr):** Schon um 6 Uhr öffnet der Media Markt (Ansturm wegen Sonderangeboten erwartet). 10 Uhr eröffnet OB Helma Orosz (56, CDU) offiziell die Galerie. Um 12 Uhr startet das Mode-Geschäft „The Sting“ mit einer Disco-Party und 50% Rabatt. Es gibt Rundflüge im Zeppelin.

► **Freitag und Sonnabend (je 9.30-22 Uhr):** Hübsche Hostessen im 70er-Jahre-Kostüm. Auf

der Showbühne (Trompetergasse) spielt u. a. die Dresdner Band „Hauptwaschgang“. Auffällig: Die meisten Akteure wie auch Eröffnungs-Moderator DJ Happy Vibes kommen aus Dresden.

„Unsere Galerie hat starken lokalen Bezug zu Dresden. Das zeigen wir bei der Eröffnung“, so Marketingchef Marius Lorenz (25). Besucher wirbt man aber sogar im Ausland. Lorenz: „Wir schalten Anzeigen in Tschechien.“ Motto: „Kommt zu uns nach Dresden.“



Wie in dieser Grafik soll der Zeppelin über die Centrum-Galerie fliegen