



Allgemeine Presseinformation, Stand 26.11.2010

Centrum-Galerie Dresden

In dem innerstädtischen Einzelhandelszentrum Centrum-Galerie in Dresdens Prager Straße befinden sich insgesamt 120 Einzelhandelsgeschäfte, gastronomische Betriebe und Dienstleister auf vier Etagen. Zu den großen Anbietern gehören ein P & C Weltstadthaus (10.000 qm), Mediamarkt (6.400 qm), Karstadt Sports (3.600 qm), Müller Drogerie (3.450 qm), The Sting (2.900 qm) und Next (1.500 qm). 1000 Parkplätze stehen zur Verfügung. Mit insgesamt 62.000 qm ist die Centrum-Galerie das größte innerstädtische Einzelhandelszentrum in Dresden.

Die Centrum-Galerie ist ein Projekt des Investors und Entwicklers Multi Development Germany GmbH. Das städtebauliche Konzept und die architektonischen Leitlinien stammen vom holländischen Architekturbüro T+T Design. Für die charakteristische, retromodern anmutende Fassadengestaltung sowie das Mall-Konzept zeichnet der Dresdner Architekt Peter Kulka verantwortlich. Die Aluminiumwaben der Fassade und die Namensgebung sind eine Reminiszenz an das alte Centrum-Warenhaus, das bis 2006 an dieser Stelle stand. Nach drei Jahren Planungs- und Bauzeit wurde die Centrum-Galerie am 17.09.2009 eröffnet. Seit April 2010 gehört die Centrum-Galerie der niederländischen Corio b.v.

Besonderer Service

Neben den klassischen Handelsflächen bietet die Centrum-Galerie eine im Projekt angesiedelte Kindertagesstätte, die von der Diakonie - Stadtmission Dresden betrieben wird. Neben dem normalen Tagesstättenbetrieb haben hier zu bestimmten Zeiten auch die Kunden der Centrum-Galerie täglich die Möglichkeit, ihre Kinder qualifiziert und kostenlos betreuen zu lassen.

Auszeichnungen und Preise der Centrum-Galerie

Exzellente Centrum-Galerie – Höchste Auszeichnung für Nachhaltigkeit

Das 290 Mio.-Euro-Projekt erhielt als erstes Gebäude in Deutschland und als erste Einzelhandelsimmobilie in Europa (außerhalb von Großbritannien) den höchsten Zertifizierungsgrad „Excellent“ des Umweltzertifizierungssystem BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method). BREEAM gibt Aufschluss über die umweltrelevante Gesamtleistung eines Gebäudes von der Planung über die Ausführung bis hin zur Nutzung. Im Rahmen einer BREEAM-Bewertung

werden verschiedene Kategorien eines Gebäudes bezüglich ihrer Umweltverträglichkeit untersucht und bewertet.

Besondere Auszeichnung als umweltfreundliche Handelsimmobilie

Im Oktober 2010 erhielt die Centrum-Galerie eine besondere Auszeichnung als umweltfreundliche Handelsimmobilie. Vergeben hat die Auszeichnung der Bundesdeutsche Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e.V. (B.A.U.M.). Umweltbundesamt und Bundesumweltministerium förderten dieses Projekt.

Mit dem Wettbewerb "Umweltfreundliche Handelsimmobilien" zeichnet B.A.U.M. vorbildliche Projekte aus und möchte zugleich für eine verstärkte Beachtung von Umweltkriterien beim Bau von Einkaufszentren und anderen Handels- und Logistikimmobilien werben.

Beste Einzelhandelsentwicklung

Im September 2010 gewann die Centrum-Galerie in London den Architekturpreis „International Property Awards 2010“ als beste Einzelhandelsentwicklung („Best Retail Development“) in Europa. Der International Property Award wird seit 16 Jahren vergeben. Eine Jury aus Architekten, Journalisten und Immobilienexperten bewertet die Bewerbungen.

Deutsch-Niederländischer Wirtschaftspreis

Im August 2009 wird die Centrum-Galerie mit dem Deutsch-Niederländischen Wirtschaftspreis ausgezeichnet. Der Preis wird an Unternehmen oder Projekte vergeben, deren Leistungen einen deutsch-niederländischen Bezug haben und darüber hinaus besonders innovativ sind, eine hohe öffentliche Aufmerksamkeit erzielen, einen besonderen wirtschaftlichen Impuls bewirken oder für einen besonderen unternehmerischen Erfolg stehen.

Finalist bei den ICSC Shoppingcentre Awards 2010

Die Centrum Galerie gehört zu den Finalisten im Wettbewerb um die begehrten ICSC European Shopping Centre Awards. Die Finalisten in den verschiedenen Kategorien wurden im November 2010 auf der Mapic Conference in Cannes bekannt gegeben. Die Centrum Galerie konnte sich zusammen mit drei weiteren Projekten in der Kategorie „New Developments – Large“ durchsetzen. Die Auszeichnungen werden vom ICSC Europe (International Council of Shopping Centres Europe) jährlich an die besten neuen, umgestalteten oder erweiterten Einzelhandelsobjekte in ganz Europa vergeben. Die diesjährigen Gewinner werden Mitte Juni 2011 auf der ICSC European Conference in Paris bekannt gegeben.

Parkhaus der Centrum-Galerie

Im November 2010 hat der ADAC erstmals bundesweit in zehn deutschen Großstädten 50 Parkhäuser geprüft. Ein Viertel fiel mit „mangelhaft“ oder „sehr mangelhaft“ durch. Die Centrum-Galerie gehört mit dem Urteil „sehr gut“ zu den besten vier Parkgaragen.